

ドイツ・スーパー いよいよコンビニとインビスに参入！

ドイツでは見かけなかったコンビニがいよいよ登場！！

今までは夜8時以降に何か食べたいものがあったても、のどが渴いてもガソリンスタンド併設の店しか開いてなかったが、これからはちょっと便利になる！！

ケルンに本社を置くスーパーREWEがコンビニ&インビスの店”REWE to go”1号店をケルンの街の中心に5月に開店した



コンセプトは「素早く買い物&おながすいたら いつでも」

営業時間は月曜日から土曜日までの朝7時から夜10時まで 残念ながら日曜日は営業しない

130平米の店の中には 速さが売りもののレジが6台、1000品目をそろえる
野菜サラダ、カップ入りフルーツ、サンドイッチ、寿司、焼き立てパンが揃っている
甘いお菓子類、スナック、飲料各種も品ぞろえが豊富 電子レンジも設置
いれたてのコーヒー、カプチーノ、ラッテマキアートがどれも1ユーロで販売
コーヒー好きのドイツ人に人気の店になりそう

REWE とは：2010年度の売り上げスーパー業界2位

年間売上39億ユーロ REWE グループ全体では53億ユーロの売り上げ31万人を雇用

Aldi ニューヨークへ進出

ディスカウンターの雄~Aldi—Nordが 初のアメリカ進出を果たし、1号店をニューヨーク
クイーンズ地区の中心に5月に開店 Bio製品とディスカウントで勝負する

またAldi—Suedは2011年末までにアメリカ全土で81店舗を開店する予定

ドイツディスカウンターの世界制覇の第一歩がスタートした！！

ディスカウンターとスーパー業界で2,943,818人の就労者

2009年より昨年は 32,707人の増加

ドイツのディスカウンターはトータルで2010年には全体で360店舗も増加した

1. NETTO 140店舗
2. Penny 78店舗
3. Lidl 54店舗

さらに今年はさらなる出店も相次いでる

2011年度内に、EDEKAの姉妹会社NETTOは売り上げの伸びが好調のため、250~300店舗を開く計画 昨年の倍の店舗拡大計画である

イギリスのTESCO もすごい!

ロンドンに本社をおくTesco(テスコ)は14か国に4811店舗を拡大する

就労者は全体で472,000人 売り上げは56.9億ポンド(69億ユーロ)2010年

そのうちの利益の一部3.6億ユーロはその起業家にわたり、その人は世界3大起業家の一人と言われている

テスコグループは毎週、毎週5万人の顧客を新たに獲得しており、アメリカの経済誌フォーチュンFortuneが選ぶ世界のトップ企業500(Fortune500)で30位のランキングに入る

ちなみに2008年度のFortune500は

1. Wal-Mart Stores	6. Chevron
2. Exxon Mobil	7. ING Group
3. Royal Dutch Shell	8. Total
4. BP	9. General Motors
5. Toyota Motor	10. ConocoPhillips

・世界のTop3

高利益を上げている国別優良企業 [COUNTRIES](#) [BIGGEST EMPLOYERS](#) [MOST PROFITABLE](#)

Rank # of Global 500 Companies	
1 : U.S.	153 社
2 : Japan	64 社
3 : France	39 社

日本の企業も 高利益率を上げ、雇用を守る優良企業が多いということである

Aldi Nord+Suedsでの2009年度の売上高は2社合計で30.5億ユーロとTescoのほぼ半分 Lidleが15.1ユーロとTescoの2割強に留まっている

いかにTescoがすごいか分かる しかしさらにすごいのがWal-MartStoresである

Wal-mart Stores **米国・アカン州〜ベントゲイル** **1969年10月31日設立**

2010年1月度決算 売上高4050億4600万ドル

営業利益239億5000万ドル 純利益144億1400万ドル 従業員2,061,302人

原料高に苦しむ地球



先月号でもお知らせいたしましたが、世界的な異常気象と天変地異により、様々な農作物の作柄が不良続きとなっている

3月11日の東日本大震災により、魚介類や海藻類などの収穫が今年は見込めないため、ワカメはしばらく韓国産が幅を利かせそうである

香辛料も東南アジアを中心に原産国の異常気象の影響でコショウが年々高騰続きである

また中国、インドなどの新興国が一気にGDPを上げ、年収が急上昇しているため、肉類を豊富に摂取するようになったことも香辛料の引き合いを高め、価格上昇の原因にもなっている

欧米化した新興国の食生活は、今までドイツ国内で十分足りていた伝統的なハーブ類までも海外からの引き合いの的になり、ソーセージに欠かせないマジヨラムや大葉パセリ、ポーネンクラウトなどが急上昇している

ベトナム産のコショウは今年度前半期には順調にヨーロッパ向けに出荷されるが、後半期にはそれも難しくなる模様。コショウは投機の対象となっており、理由もなく価格が上がっている

ナツメグとその花メースは昨年度より2倍の値上げとなったものの、十分な品質のものはまったく望めない

中国産のメースと生姜は価格が2倍になったが、今後ナイジェリアでの生産がさらに活発化する

スパイス名	2010年度/2009 価格の上昇	概要
コショウ	+70%	予測に反して初収穫物から高騰
野菜パプリカ 赤 青	+100%	9000tの「収穫予定が6000tになった 2009年度は8000tの収穫があった
香辛料パプリカ	+40%	品質不良と不作による引き合い高
ジンジャー	+120%	ナイジェリアで生産するも、中国で高騰 インドへの輸出により価格上昇スパイラルに入った
ニンニク	+230%	作柄 凶 による
ターメリック	+200%	収穫高最少のため ストック無し
カルダモン	+125%	通年 価格上昇のまま推移
ナツメグ・メース	+60%	ぎりぎりの在庫をEUで取り合う
アニスシード	+100%	インド産が用タミフルの製造により逼迫
ピスタチオ イラン産	+90%	20年来の作柄凶による価格逼迫

東日本大震災への支援 ドイツから

様々な形で 様々な国で、場所で 日本への
同情と支援の輪が広がっている

小さな子供が、お小遣いを割いて募金に協力し
てくれているし、コンサート活動で大きなウエ
ーブを起こしているアーティストも世界中に、た
くさんいます

ミュンヘンに住むアーティスト・ウレ シュミッ
ト・イバッハ女史も 陶芸、書道、アクリル鑄
金など様々なジャンルを手掛けているドイツ人

時折バイオリニストとのコラボでギャラリー
コンサートも行っている

日本にも 10 回以上訪問、作品展、セミナーを開
き、書家を訪ねたり現代書道を習ったりと、日
本文化への憧憬が深い

今回の震災と放射能問題に大変同情と心配をし
ており、福島原発が爆発した週から頻繁に電話
をかけてきている

日本の被害の甚大さに驚き、何とか力になりた
いとの思いから、彼女も 7 月に自分の作品と音
楽のコラボを行い、作品の売り上げすべてを日本への支援金として全額寄付すると決起した



JAPAN
Gedanken – Gedenken

Ausstellung am 20. und 21. Juli
2011 jeweils 18:30

Mohr – Villa Freimann e. V.
Situlstraße 73 - 75, 80939 München
www.mohr-villa.de

Ulle Schmidt-Ibach
Skulpturen, Objekte, Lithos
www.schmidt-ibach.de

Volker Gieseck
musikalische Improvisationen
www.volkergieseck.de

Tektonische Verschiebung
Erdbeben
Tsunami
Zerstörung
Fukushima
Strahlung

Die Ausstellung findet in Verbindung mit dem VDI Bezirksverein München und der Deutsch-Japanischen Gesellschaft München statt.



テーマ : **Japan Gedanken-Gedenken** 「日本 想念 と 思考」

会 期 : 2011 年 7 月 20 日 (水), 21 日 (木) 18 : 30 よりコンサート開始

場 所 : Mohr-Villa Freimann e.V. Situli Starasse 73-75, Muenchen

出展者 : Ulle Schmidt-Ibach 彫塑 絵画、リトグラフ

即興音楽 : Volker Gieseck

後 援 : VDI ドイツ・エンジニア協会・ミュンヘン地区、日独協会

オールドタイマーで お持ちします



ピカピカの 1951 年製メルツエデス・コン
ビ 170 を店の配達にご愛用の Walter
Weindel 氏 (Landau)

もともと車好きだった彼は父親が店を
開業した 1951 年に購入したメルツエ
スをチューンナップしながら今も毎日
走らせている

ボデーも内部もピカピカに手入れが行
き届き、ほとんど新品同様の磨き具合が

自慢～この車で走るだけで宣伝効果抜群!!! 一目見たら店の名前を憶えてくれるのが利点である
「昔ながらの伝統の味を守って さあ今日もお宅へお持ちいたします!!!」と今日も走りは快調!