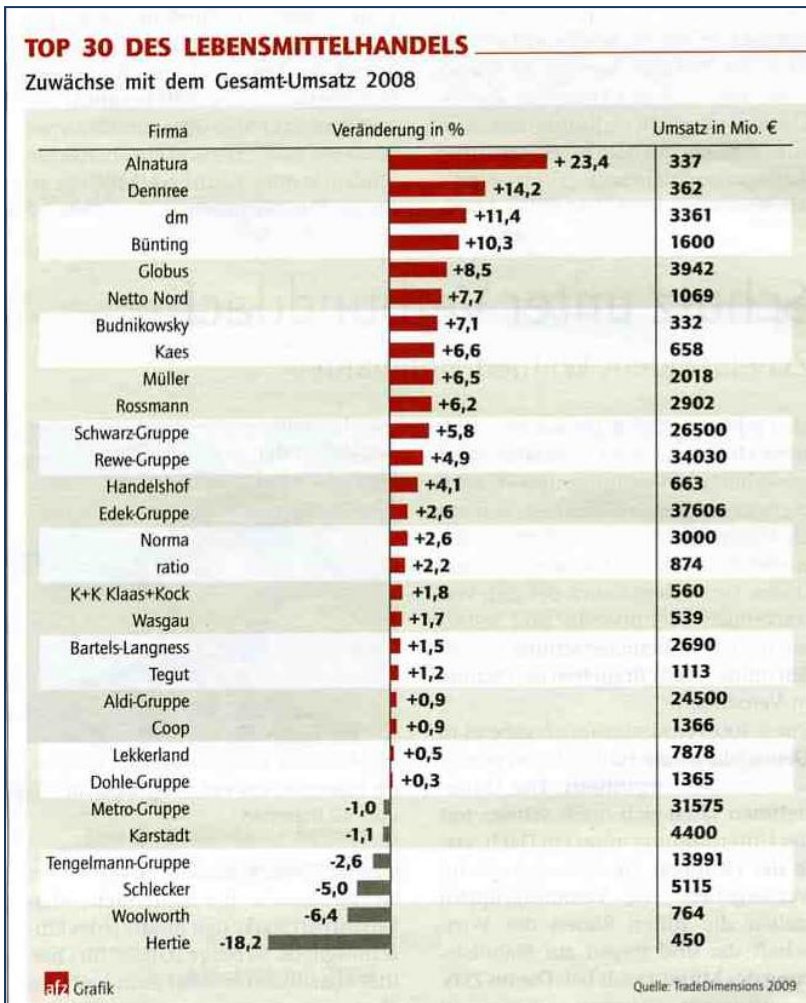


## 2008年 ドイツ・食品売上トップ30～下がるデパート、上がる有機Bio



2008 年度急速に売上げを伸ばしたのは

**1位: Alnatura 社**(アルナトゥラ)

有機栽培の野菜、穀物、乳製品、ジャム、食肉、食肉加工品の生鮮品、冷凍食品を扱う会社で前年比23.4%増売上高337(百万ユーロ)

**2位: Denree社**も有機栽培の乳製品、穀物、加工品全般

**4位: Bünting社**は有機栽培の茶葉で、急成長している旧東ドイツ地区の会社

**最下位: デパートのHertieグループ**は前年比-18.2と苦戦

食品ですらもデパートで売上が落ちて

いるのは日本も同様。

売上高のランキングは(単位百万ユーロ)

- 1: Edeka-Group 37606**
- 2: Rewe-Group 34030**
- 3: Metro-Group 31575**
- 4: Schwarz-group 26500**
- 5: Aldi-Group 24500**
- 6: Tengelmann-Group 13991**

ドイツ2008年全体では前年比1.8%の増(+221百万ユーロ)、飲料を除く食品のみでは2.0%増特にReweグループが+1.6百万ユーロ、Schwarzグループが+1.5百万ユーロ、Edekaが+0.9百万ユーロも売上を伸ばした

このトップ10社、トップ30社は2007年度と同じ30社がランキングだけ変わって、そのまま健闘している

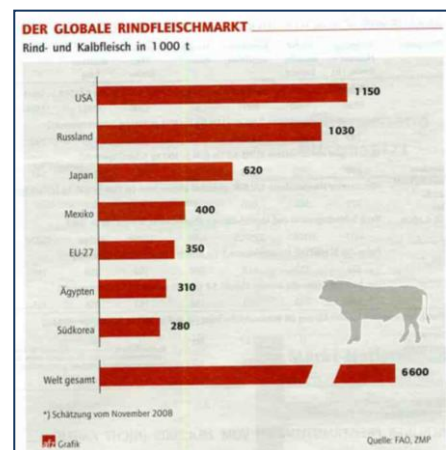
### 豚の飼育高ランキング2008(単位千トン) 牛肉輸入国ランキング2008(単位千トン)

2008年度は総トン数100,800(一億80万トン)

2008年度総トン数660万トン



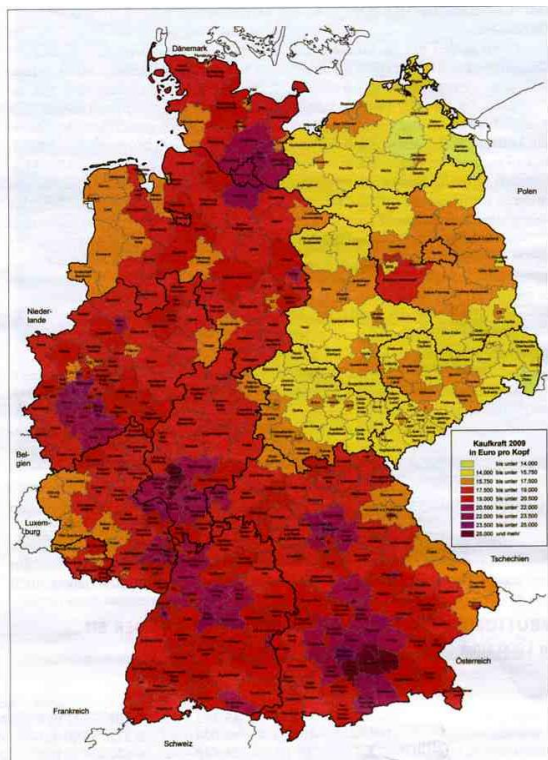
- 1位: 中国44900
- 2位: EU27 カ国22800
- 3位: USA 10650
- 4位: ブラジル 3370
- 5位: ロシア1910
- 6位: カナダ1800
- 7位: 日本 1160
- 8位: メキシコ 1140
- 9位: ウクライナ620



牛肉輸入 1位: USA 1150, 2位: ロシア1030, 3位: 日本620, 4位: メキシコ400, 5位 EU27 国350,

6位:エジプト310、7位:大韓民国280 USAは自国で1200万トン飼育しているにも関わらず115万トン輸入している 日本と大韓民国は、その国土面積と総人口の割合から、ほぼ同じ割合で多くの牛肉を輸入していることがわかる

## ドイツ購買力2009 西高東低



2008年下四半期のアメリカ経済危機後も、ドイツ経済は雇用促進援助や雇用保険、生活保護の強化など、体力の強さが堅調になった

ドイツ大手製造業は、こぞってワーキングシェアがさらに進み、雇用を維持したまま、景気後退に対して持久戦を戦い、ここ第2四半期が終わった2009年夏、消費動向が堅調に推移している

アンゲラ・メルケル首相の景気対策がうまく功を奏しているのか、ショッピングを楽しむ多くの市民を見かける大都市の繁華街では、景気後退の風はあまり感じられない

食肉業の店舗数の分布図をご紹介した先月号(2009年7月号)でもお分かりのとおり、ポルシェ、ベンツがあるバーデンビュルテンブルグ州や、BMがあるミュンヘンを中心とした観光立国バイエルン州は州全体で20000ユーロ前後(270万円)の購買欲を持つ。

さらにその中心・州都シュトゥットガルト周辺、ミュンヘン周辺、港湾都市ハンブルグなどは一人当たり23500~25000ユーロ(337万円)の年間購買力を持っている

それに対して、旧東ドイツ側は明らかに購買力に乏しいと言える

ほとんどの地区が14000~15750ユーロ((189万~212万円)、14000ユーロ未満の地区も2か所ある

## ドイツの富裕者層地区

ドイツで住居費も含めて一人当たり年間25000ユーロ以上(337万円以上)も消費に向けることができる余裕のセレブ地区は

- ミュンヘン市内
- ミュンヘン郊外東側~Ebersberg 地区
- ミュンヘン郊外南部シュタンベルグ湖畔~Starnberg
- フランクフルト=マイン川南部マイン~Mein地区
- フランクフルト北部山間部の保養地タウナスTaunus地区 の5地区



大都市には、どこも高級住宅地域がありますが、この5地区が購買力ではドイツ・トップ5ということになる もちろん、マンションなどの住宅価格や賃貸価格でも、ミュンヘン市内は飛びぬけて高く、しかし経済力が大きいミュンヘンに仕事を求める若者たちは、WGという貸家や貸し部屋をシェアして住むシステムが一般化している もちろん物価も高く、ミュンヘンで暮らすのは楽ではない！！

ミュンヘンを中心に250店舗のチェーン展開する肉屋フィンツエンツムーアのテイクアウトコーナーでは、焼きたてレバーケーゼをパンにはさむ、典型的なお屋の軽食300円程度に行列が出来る

afz15.Juli